



*наука.
образование.
студенчество.*

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ | 17–23 ИЮЛЯ | 2023

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ

От редакции

Летняя школа журналистики Минобрнауки России проходит уже во второй раз и всегда заряжает как ее участников, так и организаторов и экспертов.

Мы уверены, что за эту неделю энергия студенчества, креатива и мастерства наполнила всех участников настолько сильно, что еще не один месяц они будут делиться ею в редакциях своих студенческих СМИ в разных городах страны.

На Летней школе лучшие студенты вузов России, заинтересованные журналистикой и медиакоммуникациями, встретились с ведущими экспертами, которые поделились с ребятами ценными знаниями и опытом по созданию качественного контента.

В этом журнале мы постарались собрать главные советы, которые пригодятся в дальнейшей работе не только участникам мероприятия, но и всем студентам-медийщикам.

А еще на страницах журнала можно найти плейлист, который поможет почувствовать атмосферу главного медиасобытия этого лета, проверить свои знания, разгадав медиакроссворд. В этом выпуске точно можно писать ручкой и карандашом и рисовать на полях. И советуем обязательно заглянуть на последний разворот!



Выходные данные

Проект студенческий Медиациентр реализуется с 2021 года Минобрнауки России (Департамент информационной политики и комплексной безопасности)

Руководитель проекта: Анна Гуреева

Главный редактор: Наталья Осипова

Выпускающие редакторы: Елизавета Стрига, Ярослава Горлова, Семен Бедненко

Корректор: Карина Черкесова

Фото: Софья Никитич, Мия Такамацу, Артур Газаров, Виктор Заикин, Илья Белов

Корреспонденты: Владимир Поздняков, Софья Сибирякова, Евгения Орлова, Ксения Игнатович, Ирина Микушева, Ксения Лощенко, Ксения Ильюшенкова, Анастасия Минюшкина

Дизайн и верстка: Ильнур Савин

Летняя школа журналистики объединила лучших активистов студенческих СМИ



В Тверской области прошла вторая ежегодная Летняя школа журналистики. Ее участниками стали 111 увлеченных сферой медиа студентов из 81 вуза. Организатором мероприятия выступило Минобрнауки России. Основная тема школы в этом году — Десятилетие науки и технологий.

В течение пяти дней участники Летней школы журналистики изучали, как рассказывать широкой аудитории о достижениях науки доступным и простым языком. Студенты посетили лекции и мастер-классы от более чем 20 экспертов медиаотрасли — преподавателей ведущих университетов страны, тележурналистов, популяризаторов науки и медиаэкспертов. Ребятам рассказали об особенностях проведения прямого эфира, секретах самопрезентации и публичных выступлений.

Участники школы работали над собственными материалами в рамках мастерских по производству контента. Также они узнали о принципах управления командой при создании видеоконтента и научились основам медиаэтики и видеомонтажа.

«Нет ничего увлекательнее настоящей науки — если, конечно, уметь о ней грамотно рассказать. Поэтому Минобрнауки России всегда поддерживает тех, кто осваивает непростое мастерство научной коммуникации. Летняя школа журналистики, состоявшаяся на прошлой неделе, объединила активистов студенческих СМИ со всей страны. Они пообщались друг с другом, обменялись опытом, встретились с наставниками и получили возможность представить им собственные проекты. Уверен, что эти насыщенные дни в Тверской области запомнятся участникам школы на всю жизнь. А ее победителям теперь предстоит пресс-туры — в Калининград и в Карелию».



Константин Ильич
Могилевский

Заместитель Министра науки
и высшего образования РФ

111 участников 81 вуз



Владимир Поздняков
Москва



Карим Ибрахим
Владимир



Вероника Каплина
Тула



Алина Чеботарева
Донецк



Юрий Шабалин
Ростов-на-Дону



Севиндж Гурбанова
Волгоград

Белгородская область
Брянская область
Владимирская область
Волгоградская область
Вологодская область
Воронежская область
Донецкая Народная Республика
Ивановская область
Иркутская область
Кемеровская область
Кировская область
Краснодарский край
Красноярский край
Курганская область
Луганская Народная Республика
Москва
Московская область

Нижегородская область
Новгородская область
Новосибирская область
Орловская область
Пермский край
Приморский край
Псковская область
Республика Адыгея
Республика Башкортостан
Республика Коми
Республика Крым
Республика Марий Эл
Республика Мордовия
Ростовская область
Рязанская область
Самарская область
Саратовская область

Свердловская область
Санкт-Петербург
Ставропольский край
Тамбовская область
Тверская область
Томская область
Тульская область
Тюменская область
Удмуртская Республика
Хабаровский край
Чеченская Республика

52 города

10 команд



Румина Кенжалиева
Саратов



Софья Никитич
Красноярск



Софья Сибирякова
Уфа



Ярослава Удовик
Владивосток



Ангелина Марченко
Новосибирск

> 20 экспертов

> 100 материалов



«Каждый должен развивать то, что у него хорошо получается»

Интервью с Анной Гуреевой

Заместитель директора Департамента информационной политики и комплексной безопасности Министерства науки и высшего образования РФ Анна Гуреева рассказала о студенческом Медиацентре Минобрнауки России, возможностях для активистов студенческих СМИ и о ключевых качествах хорошего медийщика.

— Анна Николаевна, добрый день! Расскажите, пожалуйста, какой потенциал Минобрнауки России видит в студенческих СМИ?

Наши студенты — это будущие специалисты по работе в информационном пространстве. Соответственно, потенциал студенческих медиа мы видим в формировании более взвешенного и позитивного информационного поля, которое окружает нас всех сегодня и будет окружать завтра. Вторая по порядку, но не по значимости, задача — это повышение уровня медиаграмотности всего студенчества, что особенно актуально в эпоху цифровизации и информационного шума, большого количества фейков. Нам важно, чтобы каждый студент мог понимать, где вокруг него информационный мусор, а где информация, которую ему нужно знать.

— Какие навыки студенты получают и развивают во время работы в студенческих СМИ?

Здесь можно выделить два блока. Первый — это повышение общего уровня навыков, включая написание текстов, фото- и видеосъемку, монтаж, аналитику, умение проводить и презентовать свои исследования. Второй блок — смысловой и тематический. Нам, как Минобрнауки России, хотелось бы, чтобы было больше контента об отечественной науке и поводах для гордости за нее, о молодых российских ученых как о примере для подражания.

— Как эти навыки помогают студентам-активистам, которые представляют непрофильные направления, например, математику или инженерию?

Для таких студентов участие в студенческих СМИ — это возможность в будущем стать популяризатором науки. Например, если математик умеет интересно рассказывать о своем вузе, своей науке и своих достижениях, то он может грамотно заниматься популяризацией высшего образования и своего университета в частности. Навыки видеосъемки, монтажа, создания интересного контента — все это поможет ему стать одним из наших будущих визионеров, которые продвигают науку и высшее образование.

— На Летней школе журналистики собрались студенты из 52 городов. В этом году открылось несколько региональных площадок студенческого Медиацентра Минобрнауки России. Расскажите, пожалуйста, для чего они нужны?

Один из инструментов реализации задач студенческого Медиацентра — это региональные площадки СМЦ. Как правило, это площадка на базе определенного вуза, которая становится опорной не только для медиацентра своего университета, но и для инициатив студенческих СМИ других вузов региона. На площадках проходят мастер-классы и другие мероприятия на региональном уровне, что дает возможность организовывать работу более регулярно. Так, если на федеральном уровне мы за год можем провести 4–5 мероприятий, куда попадут не все наши 1500 участников студенческого Медиацентра, то благодаря региональным площадкам подобные активности становятся более регулярными и доступными для ребят со всей России.

— Летняя школа журналистики собирает ребят раз в год, а в каких еще мероприятиях Минобрнауки России могут принять участие студенты-медийщики?

В этом году у нас в третий раз пройдут «Игры разума» — еще одно крупное мероприятие, которое объединяет 150 лучших представителей студенческих СМИ из регионов России. Не так давно у нас прошел Международный слет студенческих СМИ, где собрались иностранные студенты, обучающиеся у нас в России и занимающиеся медиа. Кроме мероприятий, которые проводит Министерство науки и высшего образования РФ, есть и события, на которые мы привлекаем наших студентов-медийщиков для работы в составе молодежного пресс-центра, — это ПМЭФ, ВЭФ, Конгресс молодых ученых или, например, саммит «Россия — Африка».

— Какие качества определяют крутого студента-медийщика?

Во-первых, конечно, креативность. Креативный подход нужен и для того, чтобы создать контент, и чтобы распространить его. Во-вторых, нужна смелость, чтобы не бояться придумывать новое, не бояться глубины, потому что без глубоких знаний в какой-либо отрасли креативный контент создавать сложно. В целом здесь можно назвать много качеств, но каждый должен развивать то, что у него хорошо получается.

— Какие советы Вы дали бы ребятам, которые хотели бы дальше развиваться в сфере медиа?

Единственный совет — стараться по максимуму участвовать во всех мероприятиях и использовать все возможности для личного роста, которые представляют сегодня вузы, регионы, Минобрнауки России. Сегодня у нас много конкурсов, мер поддержки для молодежи. Пока есть силы и энергия, надо стараться во всем участвовать. Даже если изначально кажется, что это не относится к вашей деятельности напрямую, потом оказывается, что все это превращается в серьезный фундамент и опыт.

Ксения Игнатович, СФУ

Цифровая журналистика: социальные и профессиональные вызовы

Академик РАО, декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Елена Вартанова рассказала участникам Летней школы журналистики Минобрнауки России о трансформациях в современной журналистике и возможностях, которые она предоставляет молодым медийщикам.

Елена Вартанова объяснила ребятам, как менялась журналистика на разных этапах технологического развития: с появлением печатного станка, с началом развития телеграфа и радио, стартом эфирного телевизионного вещания.

Елена Вартанова
Академик РАО,
декан факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Конечно, наибольшее влияние на формирование отрасли оказало появление Интернета — изменились интересы аудитории и способы потребления информации.

Кроме того, по словам декана журфака МГУ, изменились базовые механизмы работы журналиста. Так, если раньше классический журналист работал по схеме «наблюдение — общение — анализ», то сегодня это «онлайн-поиск — онлайн-общение». Журналистский продукт все больше подвергается цифровизации, а сфера медиа влияет на глобальные общественные процессы. Медиа — это не только отрасль производства информации, но и среда создания смыслов и реализации талантов.

В современном мире журналистика характеризуется слиянием жанров и форматов, а от профессионалов требуется постоянное приобретение новых навыков и компетенций. Однако каждому журналисту, по словам Елены Вартановой, необхо-



дима финансовая, правовая и информационная грамотность. Также эксперт посоветовала начинающим специалистам помнить о том, что журналистика — это в первую очередь текст, даже если речь идет о фото или видео. Поэтому от журналиста в любом случае требуется умение создавать хорошие текстовые материалы для своей целевой аудитории.

«Благодаря тому, что появились молодые и дерзкие авторы, журналистика стала лучше. В журналистику можно прийти через студенческие СМИ. Даже если вы в итоге не свяжете свою жизнь с медиа, поверьте, умение грамотно говорить, писать и презентовать свою работу поможет вам в профессии инженера, биолога или политолога. Студенческие СМИ — это не только путь в профессию, но и площадка для реализации креатива. Рассказывайте людям, что происходит вокруг!» — пожелала участникам Летней школы журналистики Елена Вартанова.

Софья Сибирякова, УГНТУ



Один день на Летней школе журналистики

Репортаж



Факт того, что я здесь, в Тверской области на Летней школе журналистики Минобрнауки России, говорит о моей искренней любви к своему делу. Эту же любовь я чувствую от каждого участника. Новый опыт, практика и обучение у ведущих экспертов, самовыражение через текст, фотографию, видео и графику — все это для нас, обычных девушек и парней. В этом репортаже я постарался передать всю атмосферу главного медиасобытия этого лета.

Утро каждого участника Летней школы журналистики начинается со звонка будильника в 7:00. Собраться за полчаса и выйти на зарядку — задача не из легких, ведь ночью команды погружены в работу над проектами. Но все-таки зарядка греет тело, а мысль о скором завтраке греет душу, так что жить становится проще.

Завтрак действительно порадовал блинами и, конечно, шведским столом с безлимитным кофе. Это оказалось как нельзя кстати: во второй день Летней школы на улице было холодно — даже тем, кто приехал из Сибири. Казалось, что участников стало больше, но на самом деле все просто стали чуточку объемнее за счет новых слоев одежды.

На первом занятии Иван Лозовой, ведущий телеканала «Москва 24», рассказал о том, как можно использовать нейросети при создании контента. Именно так, вме-

сте с ведущим утренних эфиров, и нужно начинать свой день! Когда лекция закончилась, я увидел, как мои знакомые ребята пошли брать у него интервью, и решил присоединиться к ним, чтобы помочь и тоже попробовать взять комментарий.

Общение с экспертами — это мой вечный страх, и на этот раз я снова побоялся, хотя и придумал вопросы заранее. Что, если эксперт подумает, что мой вопрос глупый? Что, если так подумает кто-то из аудитории или из съемочной группы? Мне кажется, ценность таких мероприятий, как Летняя школа журналистики, заключается не только в знаниях и отработке навыков, но и в возможности бросить подобный вызов самому себе. Новые знакомства, разговоры, осознание того, что здесь я оказался среди лучших, придают мне сил. Когда-нибудь я обязательно преодолею волнение. И, если на Летней школе ты уже поборол свой

страх или стал на шаг ближе к тому, чтобы дать ему отпор, ты крутой!

Каждый из нас на Летней школе столкнулся с новыми для себя задачами, так что боевой дух и положительный настрой — важные моменты в командной работе.

У студентов всегда много вопросов, но на встрече с директором Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России Андреем Толмачевым их было еще больше — все-таки это уникальный шанс обратиться напрямую к руководителю большой и сильной команды. Я спросил о перспективах и возможностях работы в СМИ для студентов, которые не обучаются на журналистов. Спикер подчеркнул, что больше половины ребят на Летней школе учатся не по медийным направлениям, но все равно горят тем, что им интересно.

Для таких ребят студенческий Медиацентр Минобрнауки России — это возможность обрести свою профессию. Я учусь на экономиста в НИУ «МЭИ», но на таких медиасобытиях я чувствую себя настоящим журналистом.

В конце дня нас ждала развлекательная программа и командная работа, а впереди — защита проекта и, к сожалению, завершение школы. Музыка стала чуть громче, и мы с командой отправились на конкурс «Медиа Шоу», чтобы выиграть, ведь в таком составе мы играем лишь однажды — на Летней школе журналистики-2023.

Вова Поздняков, НИУ «МЭИ»





Журналистика в эпоху нейросетей

Иван Лозовой
Ведущий телеканала
«Москва 24»

Технологии искусственного интеллекта — это одна из наиболее актуальных тем для современной медиасферы. Иногда звучат опасения о том, что нейросети смогут заменить журналиста, и все же бояться не стоит. По мнению эксперта, это лишь инструменты, которые заметно облегчают работу профессионала и помогают ему в производстве контента.

Иван Лозовой показал участникам Летней школы журналистики, как нейросеть за считанные минуты расшифровывает аудиозаписи, генерирует фотографии и по одному описанию создает целые видео и даже выступления виртуальных телеведущих.

Он отметил, что сегодня нужно постоянно учиться, и нейросеть — это мотивация для того, чтобы становиться лучше, узнавать больше и держать технологии под контролем. Искусственный интеллект может создать все, но нужно помнить, что это только инструмент, кото-

рый упрощает рабочий процесс. «Сегодня у нас есть возможность экономить время, есть машина, которая генерирует текст, расшифровывает аудиозаписи. Нам нужно этим пользоваться, но при этом помнить, что искусственный интеллект — это прежде всего инструмент, и в центре данного взаимодействия должен стоять человек. Нейросеть сохраняет ресурсы и силы, чтобы творить больше контента, и в то же время заставляет лучше понимать, как это все работает», — подчеркнул Иван Лозовой.

Ведущий посоветовал медийщикам чувствовать и понимать грань между человеком и нейросетью и всегда задавать себе вопросы: «Какова твоя роль в создании материала? Ты хочешь рассказать что-то миру или ты хочешь быть проводником того, что говорит машина?»

Софья Сибирякова, УГНТУ

«Влияние технологий на журналистику будет увеличиваться»

Интервью с Еленой Вартановой

Чем заинтересовать аудиторию и чего ожидать от журналистики в ближайшие годы? Академик РАО, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Елена Вартанова поделилась своими прогнозами о том, что ждет профессию и молодых специалистов, заинтересованных в медиа.

— **Какие тенденции сейчас прослеживаются в журналистике?**

Сейчас в журналистике активно проявляются несколько важных тенденций. Это рост цифровых медиа и усиление позиций онлайн-платформ, увеличение важности больших данных и дата-журналистики, а также использование новых технологий, таких как искусственный интеллект и виртуальная реальность, в журналистике.

— **С какими вызовами могут столкнуться студенты, которые увлекаются медиа?**

Одним из главных вызовов является быстрая сменяемость форматов, бизнес-моделей и технологические изменения. Индустрия медиа постоянно эволюционирует, и студенты должны быть готовы к быстрой смене всего.

— **За какими специалистами по контенту, журналистами или блогерами Вы порекомендовали бы следить для погружения в профессию?**

Я бы порекомендовала следить за теми специалистами, журналистами и блогерами, которые демонстрируют высокий уровень качества и профессионализма в своей работе. Не сомневаюсь, что под эти критерии попадут все выпускники журфака МГУ имени М. В. Ломоносова, успешно реализующие себя в отечественных СМИ и медиа — следите за лучшими!



— **На Ваш взгляд, в чем заключается польза от таких мероприятий, как Летняя школа журналистики?**

Это ценный опыт для студентов и молодых журналистов, поскольку она предоставляет уникальную возможность расширить знания о профессии, развить практические навыки, встретить сверстников-единомышленников. Также мероприятие помогает понять, какие навыки и знания необходимы для успешной журналистской карьеры.

— **Как Вы считаете, чем сегодня можно заинтересовать аудиторию?**

Нужно уметь адаптироваться к изменяющимся интересам аудитории и предлагать релевантное для нее содержание. Аудитория всегда ищет новую информацию, поэтому создание контента, посвященного актуальным событиям, поможет привлечь внимание. Не менее важно создавать уникальный и полезный контент, представлять информацию в новой форме, использовать интерактивные элементы или нестандартные подходы к изложению темы.

Софья Сибирякова, УГНТУ

Летняя школа — ЭТО...

Знания, возможности или знакомства? А может, все вместе? Мы спросили у участников, с чем у них ассоциируется Летняя школа журналистики, и составили облако слов — чем больше раз упомянули слово, тем крупнее оно на схеме. Лидеры очевидны!

Лонгрид
Веселье Навыки

Команда Креатив
Коммуникации Лето
Люди Эмоции Медиа
Возможности
Знания
Знакомства
Лекции Опыт
Журналистика Активность

Друзья Еда



Участники Летней школы журналистики Минобрнауки России получают брендированную продукцию мероприятия



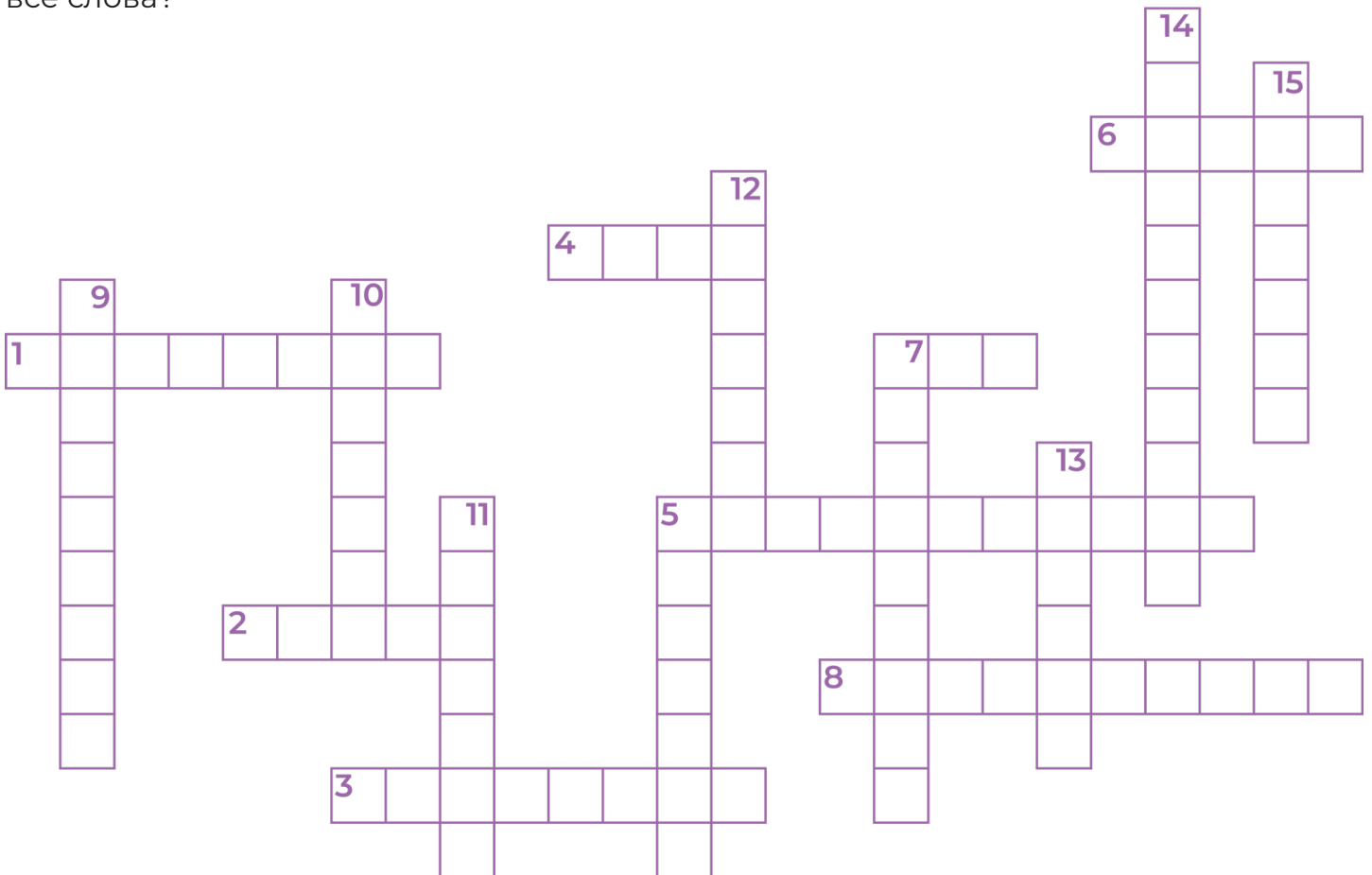
Директор департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России Андрей Толмачев рассказывает про свою любимую рубрику в агрегаторе «НОС» редактору издания Ярославе Горловой



Участники Летней школы журналистики Минобрнауки России в перерыве между мастер-классами делают общую фотографию на память

Медиакроссворд

Пора проверить, что ты запомнил из выступлений экспертов Летней школы журналистики. На основе их советов мы составили медиакроссворд — сможешь угадать все слова?



По горизонтали

1. Мессенджер, в котором можно создать собственный канал
2. Бывает административное и конституционное, а ты теперь точно знаешь про авторское
3. Его нужно написать перед тем, как приступить к съемкам
4. Время года, когда проходит лучшая школа журналистики
5. В ней можно заниматься и химическими опытами, и научной журналистикой
6. Он мучает тебя перед публичным выступлением, но с ним можно бороться
7. Не только повесть Гоголя, но и агрегатор студенческих СМИ
8. Моральные правила, которые нужно соблюдать при производстве контента

ОТВЕТЫ

По горизонтали: 1. Телеграм 2. Право 3. Сценарий 4. Лето 5. Лаборатория 6. Страх 7. НОС 8. Медиаэтика 9. Фестиваль 10. Зарядка 11. Прогрев 12. Команда 13. Монтаж 14. Путешествие 15. Научпоп

По вертикали

5. Мультимедийный формат, позволяющий рассказывать длинные истории
7. Поможет нарисовать иллюстрацию, написать подводку к посту в соцсети и провести прямой эфир
9. Всемирный ... молодежи пройдет уже в 2024 году в Сочи
10. Стоит в расписании между подъемом и завтраком, а еще помогает твоему телефону не выключиться в самый неподходящий момент
11. Подготовка аудитории к крутому материалу, который вот-вот выйдет
12. Коллектив крутых людей и важная часть работы над проектом
13. Им можно заниматься в программах CapCut или Adobe Premier
14. Про него можно рассказать в собственной тревел-передаче
15. Жанр, который помогает рассказывать об ученых и их достижениях широкой аудитории



Мультимедийный лонгрид как актуальный формат подачи информации

Старший преподаватель факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Мария Ромакина рассказала о современных медиатехнологиях, которые дают возможность объединить в одном журналистском материале несколько типов контента, направленных на разные каналы восприятия информации аудиторией.

В современной журналистике наиболее популярным видом мультимедиа является лонгрид — мультимедийный текст. Его элементами могут стать: фотографии, графические изображения и символы, видео и аудио, анимация, инфографика, таймлайны и карты.

Мария Ромакина поделилась с участниками Летней школы журналистики главными секретами создания качественного мультимедийного лонгрида и рассказала об интересных формах представления информации, которые ребята смогли использовать в своих научно-популярных проектах.

Скроллинг позволяет читателю постоянно взаимодействовать с разными

Мария Ромакина
Старший преподаватель
факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

частями текста во время передвижения по странице и делает процесс более интересным.

Аудио и видео можно применить в своем мультимедийном тексте с целью создания эффекта присутствия и полного погружения.

Темп и ритмика задают настроение лонгриду.

Эстетическое восприятие информации создается при помощи анимации.

Таймлайн используется для демонстрации хроники событий.

Схематизированная подача информации облегчает процесс ее усвоения.

Фотографии являются статичным элементом медиа, который воспринимается одномоментно и экономит время читателя.

Мультимедийные лонгриды сложны по своей структуре, поскольку сочетают в себе элементы, направленные на разные каналы восприятия. Однако аудитория сама может решить, с помощью какого канала передачи ей лучше получить информацию.

Ирина Микушева, СГУ
им. Питирима Сорокина

Популяризация науки как инструмент развития высшего образования



Исхак Фархутдинов
Вице-президент Российского
геологического общества



Вице-президент Российского геологического общества Исхак Фархутдинов рассказал участникам Летней школы журналистики о том, что популяризация науки может не только вызвать интерес аудитории к выбранной теме, но и привлечь студентов к обучению по одному из научных направлений и построению дальнейшей карьеры в науке.

«Популяризация науки очень важна, потому что должна быть связь между тем, что открывают ученые, и между обществом, которое должно понимать, что вообще в науке происходит. Обязательно должны быть научные журналисты, которые будут выполнять эту функцию. К сожалению, не все ученые могут понятным языком объяснять аудитории что-то, и не все готовы тратить на это свое время, особенно когда основной

интерес — это исследования и образовательный процесс», — отметил спикер.

Однако ведение социальных сетей и подача научной информации в виде постов, видео, историй, подкастов, интервью и других интересных форматов — это то, что может раскрыть суть научной профессии и привлечь в нее студентов.

Так, с помощью личных социальных сетей Исхак Фархутдинов наглядно показал своей аудитории, чем может быть привлекательно получение образования в области геологии и полезных ископаемых, и даже смог повысить заинтересованность абитуриентов в обучении на кафедре, которой он руководит.

Евгения Орлова, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Как создать авторскую программу о путешествиях: от идеи до эфира

Главный редактор телеканала «Моя планета» Роман Лобашов дал участникам Летней школы советы по созданию успешного проекта на телевидении.

Роман Лобашов рассказал, что для создания собственного проекта нужно обязательно понимать, какие задачи стоят перед самим создателем и почему люди должны смотреть эту программу. Для этого стоит ответить на три вопроса: о чем, для чего и для кого должна делаться программа.

Роман Лобашов

Главный редактор телеканала
«Моя планета»



На эти вопросы нужно отвечать честно, потому что залог успеха всего проекта заключается в главном: в идее. Часто кризисные ситуации случаются именно из-за того, что эти вопросы не были продуманы на старте.

Следующий шаг, по словам спикера, — повышение начитанности и насмотренности по выбранной теме.

Формула успешного проекта на телевидении сегодня выглядит достаточно просто. Он должен содержать интересную информацию и привлекающую картинку, а его герои должны удивлять.

По словам Романа Лобашова, программа должна настолько увлечь зрителя, чтобы он забыл о том, где он находится, почувствовал, что именно он с ведущим проходит разные

маршруты, пробует интересные блюда и проживает эмоции. Для этого за спиной проекта стоят целые команды, которые занимаются разработкой сценария, сюжета и поиском информации, подготовкой аудиоконтента и инфографики.

Отдельное место в программе занимает ее ведущий. Он должен обладать харизмой, чувством юмора, правдивостью, чтобы зритель ему верил.

«Ведущий — это важный инструмент для погружения зрителя и проводник в другой мир. Что нужно для того, чтобы быть успешным ведущим? Внешние данные, голос — это не самое главное. На первое место всегда выходят харизма и энергетика, коммуникативная механика, когда вы общаетесь с камерой как с живым человеком. И, конечно, живой ум. Это эрудиция, начитанность и умение думать в кадре», — подчеркнул Роман Лобашов.

Софья Сибирякова, УГНТУ
Ирина Микушева, СГУ
им. Питирима Сорокина



Культурная журналистика

Специальный корреспондент «Вестей», ведущая телеканала «Культура» Гуля Балтаева поделилась своим опытом работы в жанре культурной журналистики и дала советы, которые помогут тем, кто хочет развиваться в этом направлении.

По словам Гули Балтаевой, задача культурной журналистики — оживлять историю. Эта работа наполнена взаимодействием с именитыми художниками, галеристами, актерами и режиссерами. Также эксперт порекомендовала общаться и с рядовыми работниками театров и выставочных залов: «Иногда, когда взгляд замылен, нужно обратиться за советом к обычному работнику галереи. Это помогает понять, как лучше расположить картину в кадре, чтобы передать суть», — подчеркнула Гуля Балтаева.

Эксперт отметила, что в профессии журналиста важно заботиться друг о друге и проявлять по отношению к своим коллегам доброту. «Например, мы бегаем с оператором, и я говорю ему: “Ты же не позавтракал, иди перекуси! Сытый оператор — красивый стендап”. А он мне отвечает: “Нет, красивый стендап — сытый оператор”», — поделилась Гуля Балтаева.

Также, по словам спикера, в работе нужно обращать внимание на себя и начи-

Гуля Балтаева
Ведущая телеканала «Культура»

нать коммуникацию первым. Например, на мероприятиях для прессы Гуля Балтаева рекомендует задавать вопросы в самом начале — так спикер запомнит вас и в течение всей встречи будет невольно обращаться главным образом именно к вам. Кроме того, для журналиста исключительно важны искренность и горящие глаза: если тема вам действительно нравится, то итоговый материал будет интересен всем.

Евгения Орлова, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Звуки Летней школы



Что ты мог слышать на этой Летней школе журналистики, кроме полезных советов от экспертов? Мы собрали для тебя песни, которые звучали на квестах и вечерних мероприятиях, а еще добавили летнего настроения. **Переходи по QR-коду и слушай плейлист, который снова перенесет тебя на ЛШЖ в любое время года.**



Елена Гринь
Эксперт в области
авторского права

Авторское право и фотографии: пять основных правил для журналистов

В медиасфере мы постоянно используем различные изображения, но не всегда помним о правах на интеллектуальную собственность. На самом деле любая фотография, полученная с помощью профессиональной камеры или камеры смартфона, защищается авторским правом. Как, работая с медиаконтентом, оставаться в рамках правового поля, рассказала кандидат юридических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой интеллектуальных прав Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Елена Гринь.

В работе с чужими фотографиями можно выделить пять основных правил, которые помогут не нарушать авторские права.



1 При использовании чужой фотографии **требуется указание автора.**

2 При репосте любого вида медиаконтента (фото, видео, аудио, текст) необходима **ссылка на первоисточник.**

3 Если вы используете чужие фотографии без согласия автора, **необходимо указать его имя и источник заимствования.** Использовать материалы при этом нужно в объеме, оправданном целью (информационной, научной, учебной или культурной).

4 **Используя фотографии из фотобанков,** вы минимизируете риски нарушения авторских прав.

5 **Переработка фотографий запрещена** и является отдельным нарушением.



Али Гусейнов

Замначальника отдела
медиапланирования
и социальных медиа
Минобрнауки России

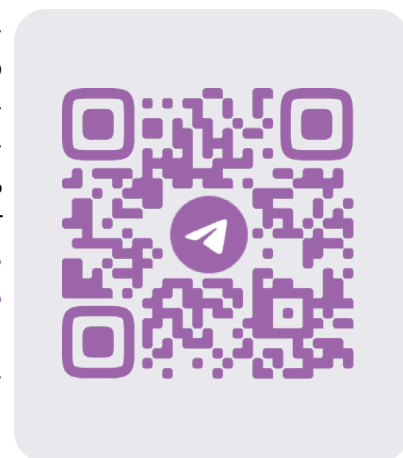
SMM– продвижение проектов

Социальные сети — инструмент, которым необходимо научиться пользоваться в современных реалиях. Раньше было достаточно запостить котика для повышенной вовлеченности. Сегодня крупные бренды и государственные организации развивают лояльность потенциальной целевой аудитории через сложные спецпроекты. SMM-специалист как универсальный информационщик должен уметь рисовать, писать в разных форматах, анализировать статистику, выработать гипотезы, коммуницировать с партнерами и продвигать аккаунт, добиваясь кредита доверия аудитории и оправдывая его.

Тренд на ближайшее будущее — специальные проекты. Как их создавать и продвигать, вы узнаете, когда выполните задание ниже.

Задание

Проанализируйте свою аудиторию. Узнайте ее потребности и заблуждения. Сопоставьте позиционирование вашего медиапродукта и сформулируйте, как можно закрыть потребности целевой аудитории с помощью механик социальной сети. Выстройте гипотезу, кто мог бы выступить вашим информационным партнером и что он получит от поддержки вашего спецпроекта. **Упакуйте это в единую презентацию, сканируйте QR-код и отправляйте презентацию нам в Telegram-бот.** Минобрнауки России активно поддерживает специальные проекты в социальных сетях — может, пришло ваше время создать уникальный медиапродукт?





Когда заходит солнце

Обучение на Летней школе журналистики очень насыщенное, но и про отдых мы здесь не забывали! Вечерний досуг — награда и разрядка после тяжелого дня.

«Талант ШОУ» не только звучит впечатляюще, но еще и выглядит потрясающе. Мероприятие началось с разминки, но уже очень скоро атмосфера накалилась так сильно, что все запомнили этот вечер. Даже Иван Лозовой на следующий день вместе с нейросетью шутил на своей лекции о том, что вчера явно было не до сна.

Танцевальные тренды, баттлы и состязания в караоке довели веселье до предела. Было много смеха, улыбок, аплодисментов и радостного шума. Самые зажигательные команды получили призы. Но главное — яркие впечатления останутся не только в объективах камер начинающих журналистов, но и в их воспоминаниях об этом мероприятии. Одной из самых любимых наших активностей стало «Медиа ШОУ». У каждой команды был свой медиакапитал: нужно было инвестировать, выполнять задания и соревноваться в прибыли.

Формат предполагал, что будет не так уж шумно и подвижно. Но ребята и тут обеспечили огненную атмосферу. Конкуренция, командная работа, азарт, риск и даже акробатика — было все.



Виктория Фомина, куратор образовательной программы, объяснила важность вечернего досуга во время обучения с плотным графиком:

«У студентов очень интенсивная образовательная программа. Чтобы хорошо провести время на любом выездном мероприятии, нужно давать отдыхать и мозгу, и телу. Необходима эмоциональная разрядка. Для этого и существуют развлекательные мероприятия, которые готовит наша команда. Мы постарались дать ребятам возможность продемонстрировать таланты в разных творческих направлениях. Очень надеемся, что досуговая часть программы сплотила их еще больше и дала волю эмоциям».

«Вечерние мероприятия разряжают атмосферу в конце дня. Я рада, что есть такой досуг. Во время него мы по-своему отдыхаем, знакомимся и взаимодействуем в неформальной обстановке», — поделилась мнением Кристина Визе из СПбПУ.

Одним из самых трепетных событий на Летней школе журналистики стал день рождения одной из участниц — Ангелины Евстратовой. Невероятно трогательное поздравление от организаторов и команд: торт, свечи, объятия и добрые слова — идеальная атмосфера дружбы и праздника.

Так что ЛШЖ — это больше чем обучение и работа над мультимедийным проектом. ЛШЖ — это маленькая жизнь, наполненная человеческой чуткостью, душевностью и теплыми эмоциями. По вечерам здесь никто не замерзал даже в дождь и при +15°. Общительные, горящие своим делом начинающие журналисты согреют своей энергией каждого причастного к мероприятию человека. Летняя школа журналистики — это не только про возможность стать профессиональнее, но и про дружбу, эмоции и яркие воспоминания.

Евгения Орлова, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»



«Здесь я еще раз убедилась, что хочу заниматься журналистикой»

Впечатления участников ЛШЖ

Множество знакомств, новый опыт и полезные советы от экспертов — ребята из разных команд поделились своими эмоциями от Летней школы журналистики-2023.



Я поехала на форум с небольшой делегацией от академии, поэтому нам оказалось легче влиться в процесс, и мы вместе почувствовали здесь комфорт и особую атмосферу. Мы приехали покорять Летнюю школу журналистики, и дальше — больше!

Наталья Ставринува, ДонНАСА, факультет экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости, 2-й курс



Когда в университете мне предложили поехать на Летнюю школу журналистики, я, конечно, согласилась — и не пожалела! Программа очень насыщенная, для нас с лекциями выступают интересные спикеры, а все участники заряжены на успех. Помимо освоения программы Летней школы, я делаю фото- и видеоконтент для своего университета.

Анна Дианова, РГСУ, факультет политических и социальных технологий, 3-й курс



Программа Летней школы очень насыщенная, но, несмотря на это, чувствуется только приятная усталость. Запоминаются лекции, нравятся спикеры, интересные квесты и другие досуговые мероприятия. Я узнала о многих полезных сайтах и программах для работы, а также еще раз убедилась, что журналистика — это то, чем я хочу заниматься в жизни.

Мария Ильева, ВлГУ, Гуманитарный институт, 2-й курс



Уже после первого дня Летней школы журналистики я был в восторге от грамотной организации и индивидуального подхода к каждому участнику. Приятно, что есть возможность не только послушать лекции специалистов, но также задать им вопросы и узнать о сфере медиа и журналистики еще больше. Спасибо за такую возможность прокачать свои навыки и проявить себя!

Юрий Шабалин, ЮФУ, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, 1-й курс



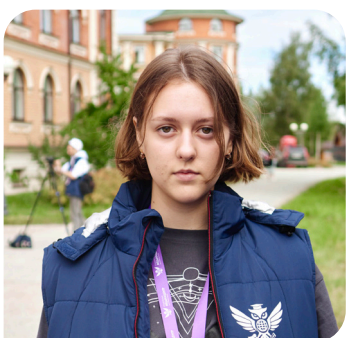
Летняя школа для меня — крутая возможность совместить теорию и практику. Мы получаем знания и сразу используем их. Это помогает проработать свои способности. Еще я считаю, что специалистам в сфере медиа важно иметь различные знакомства и связи, и Летняя школа журналистики как раз открывает возможности для сотрудничества студентов со всей страны.

Екатерина Бузницкая, НГУЭУ, факультет корпоративной экономики и предпринимательства, 4-й курс



После семи часов на самолете и трех на автобусе я попал в необычную компанию активных и ярких ребят. В течение всего дня у нас идет работа: мы слушаем лекции, отвечаем на вопросы, готовим командный проект. Эксперты интересно преподносят полезную информацию, все они на нашей волне, поэтому общение складывается очень легко. Тяжелая дорога сюда окупилась сполна!

Василий Тихонов, ДВФУ, Школа искусств и гуманитарных наук, 2-й курс



В моем университете активно развиваются социальные сети. Именно поэтому мне было очень интересно по-новому взглянуть на сферу, в которой развиваюсь и я, и мое учебное заведение. Летняя школа дает действительно полезные и актуальные знания о журналистике и сфере медиа, а еще это отличная площадка для развития новых идей.

Мария Червоная, НИУ «БелГУ», Институт общественных наук и массовых коммуникаций, 1-й курс



Программа Летней школы журналистики очень насыщенная, интересная и незабываемая. Кураторы и спикеры каждый день заряжают нас своим позитивом и настраивают на продуктивную работу, а мы, в свою очередь, создаем классный контент и наслаждаемся атмосферой Летней школы.

Мария Шулякова, ВолгГТУ, факультет строительства и жилищно-коммунального хозяйства, 2-й курс



Летняя школа журналистики оказалась для меня настоящим открытием, наполненным возможностями, новыми знакомствами и полезными навыками. Впечатления, полученные здесь, просто потрясающие. Хочется выразить благодарность всем, кто причастен к такому прекрасному и важному проекту.

Анастасия Горнышева, ЗГУ им. Н. М. Федоровского, факультет электроэнергетики, экономики и управления, 2-й курс



На первом курсе я решила, что хочу работать в научно-популярной журналистике. И еще до начала изучения этого блока в университете я смогла погрузиться в мир популяризации на Летней школе журналистики. Мы общаемся с ведущими специалистами медиаотрасли и изучаем методы работы с научной информацией. Для меня это колоссальный опыт!

Ангелина Марченко, НГТУ, факультет гуманитарного образования, 3-й курс

Оставь свой след

На этой странице твои друзья, ребята из команды и наставники могут оставить свои автографы и пожелания

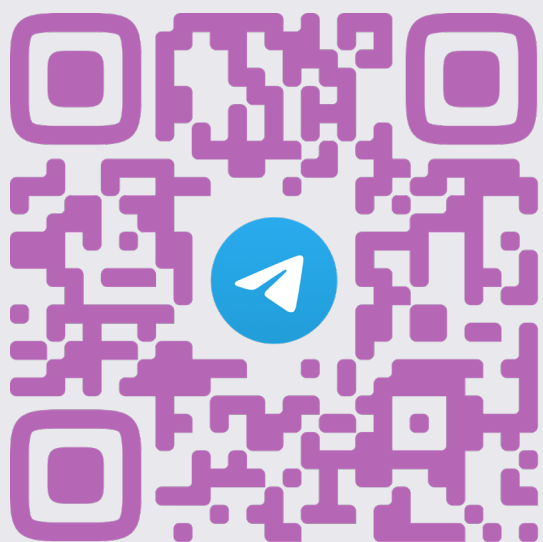
Главное для журналиста —
то хватка.
офицера не спрашивают!
Искренне ваша, редакция "СНОС"

Участники ЛШЖ — 2023

Акчурина Злата, МГУ имени М.В. Ломоносова
 Алексеева Оксана, ПсковГУ
 Бгуашева Амина, КубГУ
 Белов Илья, МГТУ им. Н.Э. Баумана
 Бельская Ирина, УдГУ
 Боброва Анна, Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
 Божкова Инна, ДОНАУИГС
 Болтрукевич Татьяна, ТПУ
 Борисов Артем, КГТА им. Дегтярева
 Брусенцова Виктория, ДОНАУИГС
 Буглова Ангелина, МАИ
 Бузницкая Екатерина, НГУЭУ
 Булычева Кристина, МГУ им. Н.П. Огарёва
 Буханова Екатерина, АГУ
 Васина Татьяна, БГТУ
 Визе Кристина, СПбПУ
 Вишневская Светлана, ПВГУС
 Войнов Максим, Университет «Дубна»
 Гаращук Анастасия, Московский Политех
 Гвоздев Георгий, УГГУ
 Головин Тимофей, ЛГУ им. В. Даля
 Гореньшева Анастасия, ЗГУ им. Н.М. Федоровского
 Горлова Ярослава, МГУ имени М.В. Ломоносова
 Горохова Марина, КемГУ
 Горшенкова Арина, ННГУ им. Н.И. Лобачевского
 Гуляева Елизавета, ВолгГТУ
 Гурбанова Севиндж, Волгоградский ГАУ
 Дедова Юлия, КГУ
 Дейби Охеда Амайа, РУДН
 Демешова Милена, МГУ имени М.В. Ломоносова
 Дианова Анна, РГСУ
 Евстратова Ангелина, МГУ имени М.В. Ломоносова
 Елдышева Виктория, СКФУ
 Ермошкина Эмилия, МГУ им. Н.П. Огарёва
 Ефимов Олег, РГРТУ
 Журавлева Мария, УрФУ
 Зарубаева Алина, МГУ имени М.В. Ломоносова
 Зданкович Анастасия, ПГНИУ
 Зилинская Кристина, ДонНАСА
 Зинченко Юлия, РГЭУ (РИНХ)
 Ибрахим Карим, ВлГУ
 Иванютенко Анна, ЛГУ им. В. Даля
 Игнатович Ксения, СФУ
 Ильева Мария, ВлГУ
 Ильина Яна, ВоГУ
 Ильюшенкова Ксения, НИУ ВШЭ
 Исаева Алина, ТГУ
 Калмыкова Виктория, РГУ имени С.А. Есенина
 Каплина Вероника, ТулГУ
 Кенжалиева Румина, СГЮА
 Керимова Алия, МГРИ
 Коломыц Ксения, ДГТУ
 Кузницын Артемий, ВятГУ
 Кукшинова Екатерина, НовГУ
 Куряев Владислав, КНАГУ
 Линьков Александр, СПбГЛТУ

Ломенкова Александра, НГУ
 Лыгина Алевтина, Мичуринский ГАУ
 Лютых Анна, ОГУ им. И.С. Тургенева
 Магнитская Екатерина, ВолгГТУ
 Маигова Диана, ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова
 Маркеева Валерия, НИУ МИЭТ
 Марченко Ангелина, НГТУ
 Матвиенко Ангелина, КубГТУ
 Мельникова Анна, СамГТУ
 Микушева Ирина, СГУ им. Питирима Сорокина
 Михайлов Вадим, ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова
 Мурадян Анита, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина
 Мурзабеков Тимур, УГЛТУ
 Никитич Софья, СФУ
 Овсянникова Анастасия, ИвГУ
 Орлова Евгения, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
 Остаповец Ярослав, КФУ им. В.И. Вернадского
 Поздняков Владимир, НИУ «МЭИ»
 Походенко Александра, ДонНАСА
 Пронин Даниил, СГУ имени Н.Г. Чернышевского
 Пустовалова Екатерина, ДОНАУИГС
 Романцова Софья, РГГУ
 Руковичникова Анастасия, УрФУ
 Сабурова Елизавета, ТвГУ
 Савельева Виталина, ДГТУ
 Сдобникова Елизавета, ТГУ им. Г.Р. Державина
 Сибирякова Софья, УГНТУ
 Скрипкина Мария, РГРТУ
 Слюсарева Елена, ТюмГУ
 Сопин Даниил, ВГУ
 Ставрунова Наталья, ДонНАСА
 Степанова Ксения, ПсковГУ
 Такамацу Мия, ДВФУ
 Талашук Лилия, ВГЛТУ
 Тимофеев Максим, СГТУ имени Гагарина Ю.А.
 Тимофеева Александра, РТУ МИРЭА
 Тихонов Василий, ДВФУ
 Ткачева Ангелина, КубГАУ
 Удовик Ярослава, ВВГУ
 Федонина Екатерина, БГУ
 Филатова Кристина, КРСУ имени Б.Н. Ельцина
 Фокирова Карина, БГУ
 Харитоновна Анастасия, ЛГУ им. В. Даля
 Чеботарёва Алина, ДонНАСА
 Червоная Мария, НИУ «БелГУ»
 Черных Дмитрий, ВГТУ
 Шабалин Юрий, ЮФУ
 Шавкута Элеонора, СГЮА
 Шакурова Алина, СГЭУ
 Шепелева Ангелина, НГЛУ
 Шилова Каролина, ДонНТУ
 Шилова Ольга, ПНИПУ
 Шулякова Мария, ВолгГТУ
 Юркив София, Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина
 Яхонина Юлиана, ДОНАУИГС





Наука. Образование. Студенчество.

Студенческий Медиацентр Минобрнауки России создан Министерством науки и высшего образования РФ в 2021 году с целью предоставления возможностей для профессионального роста и развития представителей студенческих медиа.

В 2022 году по инициативе ведомства свою работу начал агрегатор студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество». Агрегатор собирает материалы из студенческих СМИ и публикует их для более широкой аудитории на всероссийском уровне.

